



INFORMATION:

Wenn Sie uns eine Spende überweisen oder einen Dauerauftrag einrichten möchten, verwenden Sie bitte folgende Angaben:

Empfänger: Förderverein PLAY HANDBALL
 Referenz: „Bora-Bola“
 Landessparkasse zu Oldenburg
 BLZ: 280 501 00
 Kontonummer: 909 883 46
 International transaction:
 BIC: BRLADE21LZO
 IBAN: DE45 2805 0100 0090 9883 46

Bitte teilen Sie uns Ihre Anschrift mit.
 Wir können Ihnen dann als regelmäßiger Spender einmal jährlich eine Sammelspendenquittung zuschicken. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.



marketingSPIRITS

marketingSPIRITS
 Großer Burstah 44
 20457 Hamburg
 T: +49 (0)40 32 08 66 35
 kontakt@marketing-spirits.de
 www.marketing-spirits.de



Play Handball ZA
 Nicola Scholl
 T: +27 (0)72 40 14 375

info@play-handball.org
 www.play-handball.org

HANDBALL FÜR SÜDAFRIKAS JUGEND

Ein soziales Projekt sucht Unterstützer

HANDBALL FOR SOUTH AFRICAN YOUTH

A social project is looking for supporters

borabola.
 www.borabola.com



Unterstützt vom
 Supported by
DHB
 Deutscher Handballbund



Deutsche Teens, kreative Ideen und ein Award

Das soziale Projekt BoraBola – im übertragenen Sinn Ball, Unterstützung, Gutes tun – bringt Handball begeisterte Jugendliche aus Südafrika und Deutschland zusammen: Ziel ist es, einen bundesweiten Wettbewerb für Vereine und Schulen auszuschreiben, die Ideen zur Entwicklung des Handballs in Südafrika einreichen – vom Aufbau von Spielfeldern bis hin zum Handballtraining. Die Gewinner fliegen nach Südafrika, wo sie ihre Ideen vor Ort umsetzen und das Leben in der lokalen Gemeinde kennen lernen können.

The Social Project BoraBola - in a figurative sense ball, support, do good - Children and youths in Germany who are handball-oriented can become involved as a class, school, team or as a club. The objective is to collect ideas as to how the development of handball can be supported in South Africa. The ideas are collected as part of a competition and the winners will be awarded a trip to South Africa where the socially committed children and youths have an entire week to implement their idea on site. This may include everything from the layout of handball fields right up to handball training.

Wir freuen uns, Ihnen mehr zu erzählen!
Weitere Informationen erhalten Sie hier:

We are pleased to tell you more!
For more information, please contact:

marketingSPIRITS · Petra Rinow oder Max Gehann
kontakt@marketing-spirits.de · T: +49 (0)40 32 08 66 35

PLAY HANDBALL ZA · Nicola Scholl
info@play-handball.org · Tel.: +27 (0)72 4014375



German teens, creative ideas and an award

Unterstützer gesucht.
marketingSPIRITS organisiert und vermarktet Projekte, die sich für die Integration und gegen die Ausgrenzung von bildungs- und sozial schwachen jungen Menschen engagieren.

PLAY HANDBALL ist eine gemeinnützige südafrikanische Organisation, die durch die Etablierung der Sportart Handball in Südafrika eine geschlechter- und rassunenabhängige Plattform schaffen möchte, in deren Umfeld sich Kinder und Jugendliche in Südafrika begegnen können. Gemeinsam richten wir den Jugend-Award BoraBola aus.

Looking for supporters.
marketingSPIRITS organizes, supports and markets projects that are dedicated to the integration and prevention of exclusion of young educationally and socially disadvantaged people.

PLAY HANDBALL is a non-profit organization that has a positive influence on the development of children and youths by establishing handball and creates a platform, irrespective of gender and race, where children and youths can meet in South Africa. Together we align the Youth Award BoraBola.

Zur Durchführung des Projektes brauchen wir Ihre finanzielle Unterstützung, denn nur mit Ihnen als Sponsor können wir das ambitionierte Projekt verwirklichen. Im Gegenzug bieten wir Ihnen verschiedene Einbindungsmöglichkeiten in unsere umfassenden Kommunikationsmaßnahmen wie Pressearbeit, Social-Media-Aktionen, Promotion etc. Der Deutsche Handball Bund unterstützt die Aktivitäten von Play Handball in Südafrika. Mit über 800.000 Mitgliedern, ist dieser der weltgrößte nationale Handballverband, womit wir mit großen öffentlichen Interesse rechnen können.

To carry out the project, we need your financial support. Only with you as a sponsor, we are able to realize the ambitious project. In return we offer exposure with different integration opportunities in our comprehensive communication activities such as public relations, social media, promotions etc.

Since the project is supported by the German Handball federation (DHB) - the world's largest national handball umbrella organization with over 800,000 members - we will expect great public interest and participation.

borabola.
www.borabola.com



Unterstützt vom
Supported by
DHB
Deutscher Handballbund